

ענאק[®]
EXPONENTIAL GROWTH



CONCEPT

GRIGLIA e COSTRUZIONE

USO del COLORE

DECLINAZIONI

TIPOGRAFIA

SPAZIO di RISPETTO

DIVIETI e RACCOMANDAZIONI

APPLICAZIONI

CONCEPT

ENIAC

Professionalità
Innovazione
Dinamismo
Affidabilità
Crescita

La creazione del nuovo marchio - logo è partita dalla ricerca del significato del nome ENIAC.

Ricerca che fin da subito ha fatto emergere un messaggio antico, primordiale, che parla di origini e quindi con molta esperienza.

Nel nostro percorso la "e" rievoca la testa di un rettile, perciò di un animale che ha a che fare con il remoto, che ha passato i tempi e che si è evoluto.

La "n" si configura come una porta aperta, strumento aziendale, attraverso cui dare informazioni.

La "i" per la sua forma e per i suoi tratti si associa ad una figura umana, ad un uomo che parla.

La "a" rappresenta un sorriso. Sorriso che fa fluire il tutto.

eniac



La "c" è una mano parzialmente umana e parzialmente robotica che consegna un qualcosa.

Nell'atto della consegna c'è un passaggio e un progresso e nel progresso c'è la crescita.

Ecco che il marchio-logo diventa un rettile che avvolgendo ENIAC, cresce, partendo dalla testa "e" fino alla coda "c".

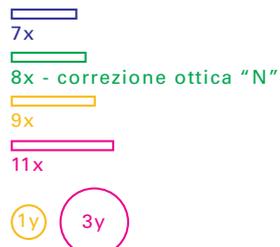
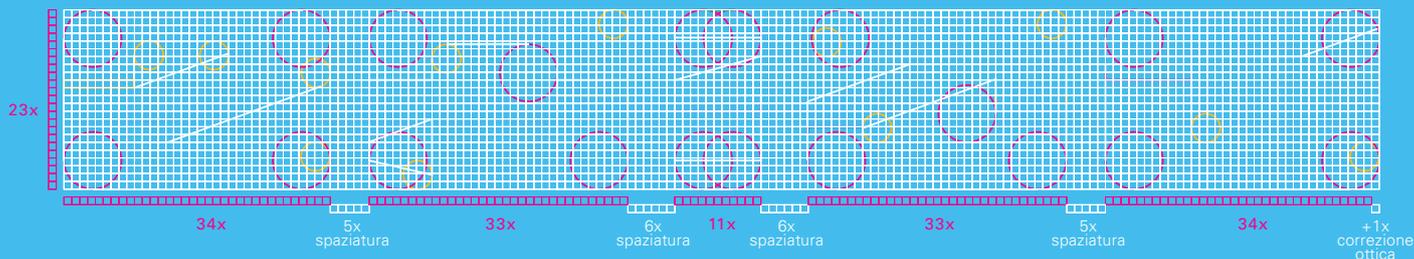
CONCEPT

	P	R	O	F	E	S	S	I	O	N	A	L	I	T	Á
				I	N	N	O	V	A	Z	I	O	N	E	
				D	I	N	A	M	I	S	M	O			
A	F	F	I	D	A	B	I	L	I	T	Á				
					C	R	E	S	C	I	T	A			

*

*Quando l'intuito guida e si scopre che le richieste del cliente contengono il nome dell'azienda

GRIGLIA e COSTRUZIONE



Data l'impronta marcatamente geometrica del logo, la griglia di costruzione basata su 2 assi e l'inserimento di 2 misure 1:3 per i cerchi, componenti delle curvature, si è confermata la più adatta.

Il logo presenta una certa ricorrenza di tratti nonostante ogni lettera si distanzi dalle altre per conformazione generale.

La ricorrenza è stata sottolineata dalla simmetria di misure con il quale è stato creato, fornendo

un ulteriore elemento di equilibrio, senza però omettere delle correzioni ottiche, come ad esempio nel finale della "C"; per dare un finale leggermente slanciato in avanti, accompagnando così l'apertura destra che presenta la lettera.

Nonostante la solidità data dai pesi del lettering, il logo si presenta quindi dinamico e indirizzato verso il futuro, soprattutto grazie al raggio che, partendo dalla "bocca" della "e", lo accompagna per tutto il corpo.

USO del COLORE



CMYK | 63, 5, 0, 0
RGB | 67, 188, 237

CMYK | 3, 3, 4, 0
RGB | 244, 242, 239

CMYK | 70, 63, 62, 59
RGB | 50, 50, 50

FOGLIA ARGENTO

Uso del colore per quanto concerne sia l'uso del marchio che del fondo sul quale applicarlo.

È sempre preferibile utilizzare il marchio su uno sfondo dei tre predisposti.

Nel momento in cui lo sfondo disponibile fosse di un altro colore utilizzare la versione del logo che riesca a creare un maggior contrasto per favorire la leggibilità, consultare la sezione "DIVIETI e RACCOMANDAZIONI" per dettagli.

È consigliabile utilizzare la medesima tonalità per logo e payoff, in alternativa utilizzare azzurro per logo e nero per payoff solo in corrispondenza di fondo uniforme chiaro.

Esposti i valori delle differenti tonalità sia per la stampa (CMYK) che per produzione su schermo (RGB).

DECLINAZIONI



EXPONENTIAL
GROWTH



Procedendo in termini di semplificazione, otteniamo una lettera che da sola è anche un pittogramma, in quanto rappresentante di una figura reale.

Questa bocca di rettile è il punto dal quale parte il processo di evoluzione illustrato nel logo per intero.

Anche se solo una lettera, riesce a convenire la buona parte degli elementi del logo per intero, specialmente se utilizzata insieme al payoff, qui opportunamente ridisposto.

Declinazione ideale per diversi contesti, concentrandosi su uno funzionale è adatta nel momento in cui la superficie di applicazione non permettesse una disposizione in orizzontale.

Sempre per uso funzionale, entrambe le declinazioni presentano la possibilità di essere utilizzate senza payoff.

TIPOGRAFIA

FONT PRIMARIO - Montserrat

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FONT SECONDARIO - Merriweather

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SOFTWARE GESTIONE COMPRESA

Le migliori soluzioni
per tutte le funzioni
passando per la
fase fino al recupero

Per quanto riguarda il payoff e la famiglia di font selezionata per accompagnare il logo è stato adottato il Montserrat, font molto versatile che grazie al carattere similmente geometrico crea una buona sinergia con il logo. È ottimo sia per titolazioni che testi.

Come font secondario è accompagnato da Merriweather, utile nel momento in cui si dovesse utilizzare una tipografia serif.

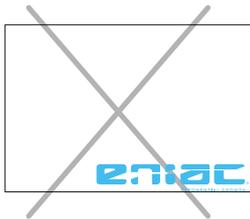
SPAZIO di RISPETTO



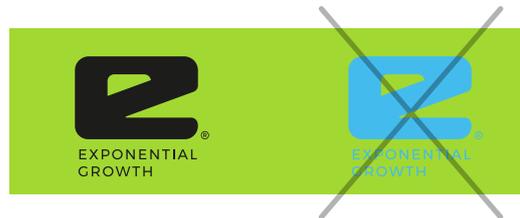
Lo spazio di rispetto fa sì che nessun oggetto estraneo possa essere inserito vicino al logo, in maniera che questo non ne disturbi la lettura.

La dimensione di larghezza perimetrale è costituita dall'uso di 23x (unità di misura corrispondente all'altezza del logo).

DIVIETI E RACCOMANDAZIONI



Non posizionare mai il logo a filo dei margini del supporto utilizzato.
Il minimo necessario è almeno lo spazio di rispetto illustrato nel capitolo "SPAZIO di RISPETTO".



Utilizzare solamente le combinazioni colore logo/fondo prestabilite nel capitolo "USO del COLORE".
Nel caso in cui il fondo fosse di un colore diverso o fotografico, usare una delle due versioni b/n, se fotografico in b/n sarà possibile inserire la versione azzurra.



Utilizzare le bicromia logo/payoff predefinite. Non cambiare colore al payoff se non nei casi specificati in "USO del COLORE".



Non deformare o ruotare il logo.