

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETA' BENEFIT

ENIAC SPA SB



ESERCIZIO SOCIALE 2022

Redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 L.208/2015

**Esercizio dal 01/01/2022
al 31/12/2022**

**SEDE: Via Ostiense 131/L, 00154 Roma
Sede Sec: Piazza Aldo Moro 10, 35124
Padova Capitale Sociale euro 500.000,00
iv P.IVA IT01315860286 Nr. REA RM
1603175**

INDICE

- **INTRODUZIONE**
- **ENIAC SPA SOCIETA' BENEFIT**
 1. **Trasformazione della Società**
 2. **Attività aziendali**
 3. **Mission**
- **IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE**
- **VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO
COMUNE**
- **CONCLUSIONI**

INTRODUZIONE

Il 2022 ci ha visti testimoni di un situazione socio-economica difficile: sebbene le condizioni della pandemia siano migliorate in modo esemplare, purtroppo la guerra in essere in Europa, lo spettro della stagflazione e le tensioni USA-Cina hanno ricordato a ciascuno di noi l'importanza di sviluppare, come singolo individuo e come collettività, un atteggiamento responsabile richiamando l'attenzione sul fatto che le persone sono il reale capitale sociale.

Alla luce della situazione geo-politica che viviamo quotidianamente siamo ancora più convinti della direzione che abbiamo preso scegliendo di trasformare Eniac SPA in Società Benefit, certi che il senso del dovere che ci anima e il rispetto verso persone e ambiente siano le uniche direttrici possibili per trasformare il mondo in un posto migliore e lasciare ai nostri figli un'eredità preziosa.

Il modello di SB ci permette di rendere evidenti le caratteristiche che sono sempre state le basi della mission di Eniac e che si possono riassumere nella capacità di creare nuove opportunità di benessere per le persone nel rispetto dell'ambiente e delle risorse del pianeta.

I 17 SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile hanno messo in luce importanti e sfidanti "obiettivi comuni" che guideranno il mondo sulla strada da percorrere nei prossimi anni. Queste linee guida saranno parte integrante dello sviluppo sostenibile che vogliamo attuare. In modo particolare, nel corso del 2022, la nostra attenzione si è focalizzata su:

- Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile
- Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Come è noto, Adriano Olivetti si chiedeva spesso "Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti?": la risposta a queste domande si reperisce nella mission delle Società Benefit, e quindi anche nella nostra mission, che integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il Responsabile dell'Impatto

Paolino Piccolo

ENIAC SPA SOCIETA' BENEFIT

Come è noto, la Società ENIAC SPA SB, che si occupa della progettazione, realizzazione e supporto di sistemi informativi digitali per l'impresa manifatturiera e/o distributiva e per lo studio professionale commercialista, nel 2020 ha scelto di trasformarsi in Società Benefit ex Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016). In tal modo la ENIAC SPA Società Benefit è riconosciuta come società che persegue una o più finalità di beneficio comune, operante in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Nello specifico scegliendo di diventare Società Benefit, la ENIAC SPA SB ha scelto di perseguire come SCOPO un impatto positivo sulla società e la biosfera, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del nostro business model e lavoriamo per creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

essere RESPONSABILI ossia monitorando sempre l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti.

essere TRASPARENTE dando comunicazione annuale e rendendo visibili i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Fin dal 2010 ENIAC SPA SB adotta ed promuove il risparmio energetico e invia anche i propri clienti ad adottare questo comportamento consapevole: grazie a processi di automazione, all'utilizzo di AI e di realtà aumentata, infatti, la ENIAC SPA SB punta a ridurre l'utilizzo di materiale elettronico che, oltre a essere costoso e rappresentare una importante voce di spesa per le aziende, diventa velocemente obsoleto e, quindi, si trasforma in materiale da eliminare, con conseguenze disastrose per l'ambiente.

Nello specifico, ENIAC SPA SB spinge i propri clienti all'utilizzo di dispositivi di realtà aumentata e a usare sistemi holoconferenze che consentono di creare ambienti virtuali e immersivi, in cui i partecipanti e gli oggetti sono percepiti esattamente come se si fosse fisicamente presenti: l'utilizzo di queste tecnologie abbatte completamente gli spostamenti, e quindi non produce CO2, oltre a tanti altri benefici di base che ne conseguono come l'ottimizzazione dei tempi, la riduzione dei costi, la disponibilità di risorse.

Inoltre per tutelare l'ambiente, oltre ad aver consolidato la partnership con The Greenest, per contribuire ad abbassare i livelli di CO2 e i valori di PM10, ENIAC SPA SB ha scelto di introdurre nel proprio parco auto veicoli elettrici a emissioni zero.

Inoltre, Eniac sta sensibilmente investendo in progetti di automotive a emissioni tendenti a zero: parliamo di grandi mezzi ad alimentazione ibrida, decisamente una svolta visto l'inquinamento tradizionalmente prodotto dagli stessi.

Ancora, ENIAC SPA SB ha partecipato all'importante iniziativa nazionale M'Illumino di Meno "Pedalare, Rinverdire, Migliorare", la 18° edizione della Giornata del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili, promossa da Caterpillar di RaiRadioDue: l'evento, a cui la trasmissione radiofonica nazionale ha dedicato un'attenzione speciale, è stato possibile grazie alla partnership tra ENIAC SPA SB, Provincia di Padova, Comando Provinciale Carabinieri Padova e altre imprese private e associazioni che ha permesso la creazione di un frutteto realizzato con speci antiche in via di estinzione e affidato alle cure degli studenti dell'Istituto Agrario Duca degli Abruzzi di Padova.

Infine, ENIAC SPA SB è stata tra i promotori per l'installazione di pannelli solari per rendere energeticamente autonomo l'edificio in cui ha sede la filiale di Padova.

Per perseguire l'intento benefico nel sociale, ENIAC SPA SB continua a sostenere la scuola di ostetriche di Wolisso grazie alla collaborazione con la ONG Medici con l'Africa CUAMM.

La scuola è annessa all'ospedale ed è di importanza vitale per lo stesso: basti pensare che ogni anno l'ospedale di Wolisso garantisce 80.000 visite ambulatoriali ad adulti e 11.000 visite a bambini, i ricoveri superano i 15.000 e sono oltre 10.000 le visite tra prenatali e post-natali, mentre i parti assistiti sono più di 4500 di cui il 15% cesarei. ENIAC SPA SB ha scelto di occuparsi e provvedere al percorso di formazione completo di un'intera classe di ostetriche, composta da 30 persone tra studentesse e studenti, per permettere al grande dono della vita di compiersi in piena sicurezza.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Lo standard di valutazione esterno

La ENIAC SPA Società Benefit, ha deciso di ricorrere allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assesment.

Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda e predisporre la relazione di impatto. Tale analisi è una parte della Relazione di impatto, ed è soggetta ad una verifica approfondita della Comunità Globale delle B Corporation. Per tale motivo il punteggio complessivo sarà verificato.

Tale standard rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che **la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:**

1. **Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzione benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

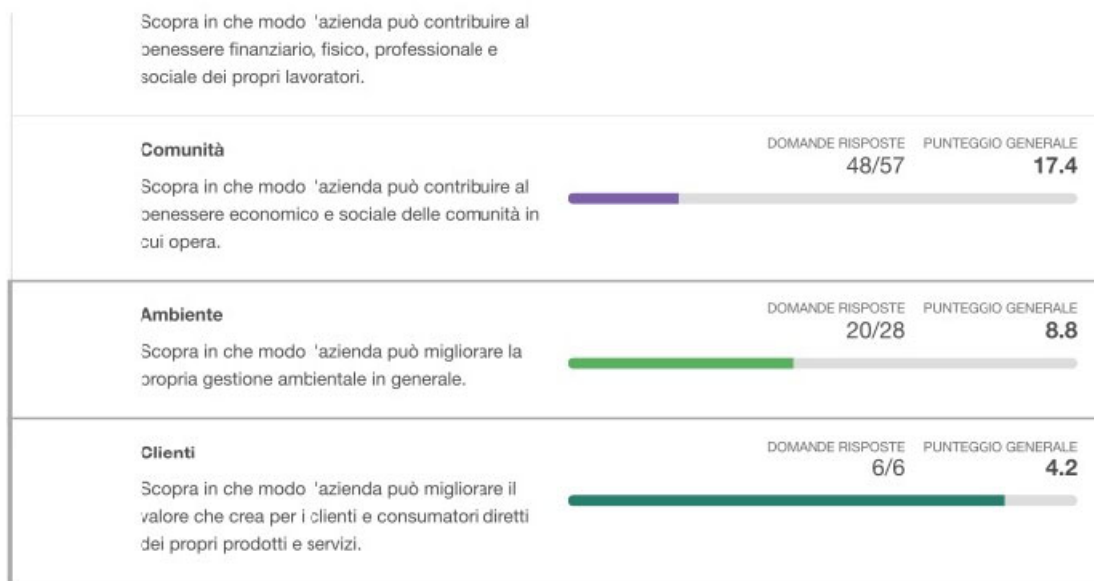
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti edei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processilogistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Aiutaci a raggiungere più aziende mantenendo gratuita la valutazione d'impatto B. Dona oggi

Valutazione di impatto 



	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
<p>Governance</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>		27/27	13.3
<p>Lavoratori</p>		60/68	37.2



Nel 2023 si cercherà di trovare strumenti più idonei per quantificare al meglio quanto possiamo impattare in modo positivo nell'ambito del:

- 1. Governo d'impresa**, soprattutto nel coinvolgimento dei portatori d'interesse e inserendo nuove partnership territoriali;
- 2. Lavoratori**, per realizzare più opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro e comunicazione interna e propendo un nuovo approccio finalizzato a una maggiore flessibilità e produttività del lavoro;
- 3. Altri portatori d'interesse**, migliorando i rapporti con i soggetti associativi e le comunità locali, per un miglior sviluppo locale e della nostra catena di fornitura improntato su un modello win-win;
- 4. Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di aumentare l'utilizzo di tecnologie in telepresenza già a partire dalla fase propositiva col Cliente oltre a utilizzare mezzi di trasporto a basso impatto ambientale grazie a nuove iniziative di rinnovamento parco auto a favore di auto elettriche.

CONCLUSIONI

Gli amministratori della Società ENIAC SPA SB hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2021 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.

Paolino Piccolo (Presidente Cda)

Roma, 10/04/2023