



RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO 2025

Redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384

Nota Metodologica e Obblighi di Trasparenza

In qualità di Società Benefit, gli amministratori di **Eniac SpA SB** assolvono l'obbligo di legge (L. 208/2015) redigendo la presente **Relazione Annuale di Impatto**.

Questo documento è lo strumento ufficiale di trasparenza con cui rendicontiamo ai soci e agli stakeholder il bilanciamento tra obiettivi economici e beneficio comune.

La relazione, allegata al bilancio d'esercizio e pubblicata sul sito web aziendale, si articola su tre pilastri fondamentali:

1. **Rendicontazione:** analisi delle attività svolte e degli obiettivi perseguiti.
2. **Misurazione:** valutazione dell'impatto generato tramite standard esterni e terzi.
3. **Pianificazione:** definizione delle nuove sfide di benessere sociale per l'esercizio successivo.

Esercizio di riferimento: 01/01/2025 - 31/12/2025

Eniac SpA SB

SEDE: Via Ostiense 131/L, 00154 Roma

U.L. Piazza Aldo Moro 10, 35124 Padova Capitale Sociale euro 500.000,00 iv

P.IVA IT01315860286 Nr. REA RM 1603175



INDICE

1. Visione e messaggio del Presidente
2. Rendicontazione delle attività
3. Valutazione dell'impatto
4. Obiettivi di miglioramento per l'esercizio 2026
5. Conclusioni
6. Governance dell'impatto

1. VISIONE E MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Quattro anni fa abbiamo scelto di non essere più soltanto una fabbrica di soluzioni digitali, ma di diventare un motore di beneficio comune. Oggi, chiudendo l'esercizio 2025, guardando Eniac SpA SB vediamo una realtà che ha smesso di chiedersi solo *'quanto'* produciamo, e si concentra sul *'come'* e sul *'per chi'* lo facciamo.

Viviamo in un'epoca di accelerazione tecnologica senza precedenti, dove l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione rischiano di svuotare il senso del lavoro, se non governate da un'etica ferma.

Per noi di Eniac, la tecnologia resta un mezzo: il fine è, e rimarrà sempre, l'uomo.

Nel 2025 abbiamo dimostrato che il profitto non è l'antagonista del bene comune, ma il carburante che ci permette di alimentare progetti di valore: dalla salute globale con il CUAMM, al sostegno quotidiano della dignità umana con Hi-Performance Academy. Ancora, abbiamo sostenuto un evento di networking formativo organizzato dal Gruppo Giovani Commercialisti dell'Ordine di Vicenza.

Essere una Società Benefit ci impone di essere radicalmente trasparenti. Non siamo perfetti, ma siamo in cammino.

Abbiamo investito sulle nostre persone non per 'aggiornare delle risorse', ma per onorare il talento di ogni collaboratore.

Abbiamo scelto fornitori e partner che condividessero la nostra stessa ossessione per l'impatto positivo.

Questa relazione non è un rendiconto burocratico: è la prova che un nuovo modo di fare impresa è possibile e necessario. Una via dove il dato numerico si sposa con il dato umano, dove l'efficienza digitale si traduce in tempo restituito alla vita e dove il successo aziendale diventa un patrimonio condiviso con il territorio.

Il 2026 ci vedrà puntare alla Certificazione B Corp. Non lo facciamo per una medaglia, ma per sottoporre la nostra visione al rigore dei più alti standard mondiali. Perché se vogliamo davvero cambiare il mondo attraverso il digitale, dobbiamo essere noi i primi a sottoporci al cambiamento.

Grazie a chi ha creduto in questa visione e a chi continua a sfidarci ogni giorno per essere migliori.

Paolino Piccolo
Presidente Eniac SpA SB



2. RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

L'identità di Società Benefit si manifesta nella capacità di trasformare gli ideali in processi misurabili: in questa sezione, Eniac SpA SB rendiconta con trasparenza le azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2025 per onorare gli impegni di beneficio comune assunti nel proprio statuto.

La rendicontazione non è un semplice elenco di attività, è la testimonianza di una gestione integrata, dove ogni traguardo operativo è stato pesato secondo il suo valore sociale e ambientale. Abbiamo operato lungo tre direttrici fondamentali — Persone, Comunità e Ambiente — utilizzando l'innovazione tecnologica non come fine, ma come acceleratore di benessere condiviso.

Le pagine che seguono illustrano come la nostra presenza sul mercato si sia tradotta in crescita per i nostri collaboratori, sostegno concreto alle fragilità globali e cura per l'ecosistema.

È qui che il nostro 'fare impresa' diventa 'creare valore'.

A. PERSONE: FORMAZIONE E CRESCITA (SDG 4)

Obiettivo: *Valorizzare il capitale umano attraverso l'aggiornamento costante.*

Attività 2025: Abbiamo potenziato Eniac Academy, erogando una media di almeno 15 ore di formazione/anno per dipendente, coprendo sia competenze tecniche ICT che tematiche legate alla sostenibilità e alle *soft skills*.

Nel corso del 2025 sono stati organizzati 3 eventi formativi rivolti ai nostri clienti. Durante gli incontri sono stati affrontati temi di notevole importanza, quali il benessere in ambito lavorativo, possibile anche grazie all'implementazione dei sistemi informatici che permettano la gestione di scadenze e pratiche in modo più efficace, e i sistemi di innovazione in campo agricolo e ambientale che permettono di abbattere il consumo di acqua e di carburanti inquinanti

Risultato: Miglioramento delle competenze interne e aumento del coinvolgimento dei clienti nei processi di crescita.

B. BENESSERE E PARITA' DI GENERE (SDG 5)

Obiettivo: *Garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo.*

Attività 2025: Consolidamento delle politiche di flessibilità lavorativa (Smart Working) e monitoraggio costante dei livelli salariali per garantire l'assenza di *gender pay gap*.

Risultato: Mantenimento di una cultura aziendale basata su merito ed equilibrio vita-lavoro, con un tasso di turnover inferiore alla media di settore.

C. COMUNITA': SOLIDARIETA' E TERRITORIO(SDG 3, 11)

Obiettivo: *Contribuire attivamente al benessere sociale, locale e globale.*

Attività 2025:

1. **SALUTE GLOBALE:** abbiamo rinnovato con orgoglio il sostegno a Medici con l'Africa CUAMM, contribuendo ai loro programmi di assistenza sanitaria: il progetto principale riguarda la riabilitazione del centro di salute di Sinjal in Mozambico. Abbiamo deciso di essere l'unico partner e sostenitore del progetto di riabilitazione totale del Centro di Salute di Sinjal, in Mozambico, al fianco di Medici con l'Africa Cuamm. Sinjal non è solo un punto su una mappa: è un'area dove l'assenza di cure condanna migliaia di donne e bambini. Sapere che il centro versava in condizioni di fatiscenza, senza luce e con infrastrutture precarie, ci ha spinto ad agire. Senza l'intervento diretto ed esclusivo di Eniac, la rinascita di questa struttura non sarebbe stata possibile.

Grazie al nostro investimento integrale, abbiamo trasformato una struttura fatiscente in un polo sanitario funzionale:

Energia per la Vita: abbiamo finanziato l'installazione dell'impianto di illuminazione h24, finalmente collegato a un sistema fotovoltaico efficiente. Ora i parti e le emergenze possono essere gestiti in sicurezza anche di notte.

Dignità e Igiene: la totale sostituzione di serramenti, la posa di pavimenti sterili e l'installazione di zanzariere hanno abbattuto i rischi di infezioni neonatali e malaria all'interno della clinica.

Accessibilità Totale: la realizzazione della rampa per barelle e l'ampliamento dell'ingresso assicurano oggi un accesso rapido e dignitoso a tutti i pazienti della Provincia di Tete.

Vedere le immagini del prima e del dopo di Sinjal ci restituisce il senso profondo del nostro essere Società Benefit. Sapere che ogni bambino che nascerà in quella struttura avrà una possibilità in più grazie a una decisione presa nei nostri uffici di Padova, Monza e Roma, è il risultato più alto che Eniac abbia mai conseguito.

La relazione descrittiva del progetto, in fase di ultimazione, è disponibile nel sito internet di Eniac.

- 2. SOSTEGNO ALIMENTARE:** abbiamo aderito con entusiasmo all'iniziativa di RISE AGAINST HUNGER ITALIA, per porre fine a fame e povertà nel Mondo, offrendo un contributo pari a circa 2000 pasti, un gesto concreto a beneficio dei più poveri.

Risultato: Consolidamento del posizionamento di Eniac come attore sociale attivo, non solo economico.

D. Ambiente: Digitalizzazione Sostenibile (SDG 7, 13)

Obiettivo: *Ridurre l'impronta ecologica delle attività aziendali.*

Attività 2025: Efficientamento dei processi tramite soluzioni di *presenza a distanza* per i clienti, riducendo le emissioni da trasporto. Utilizzo di energia da fonti 100% rinnovabili certificate per la sede principale.

Risultato: Riduzione delle emissioni Scope 2 rispetto al 2024.

Nel 2025, inoltre, Eniac ha confermato la scelta strategica di operare presso il Net Center di Padova, un ecosistema che rappresenta l'eccellenza regionale nella sostenibilità immobiliare che integra Data Center, tecnologie di monitoraggio dei consumi e standard costruttivi efficienti.

Grazie all'adesione del complesso alla prima Comunità Energetica Rinnovabile del Veneto, la nostra società beneficia di energia da fonti pulite e di sistemi avanzati di recupero delle risorse, riducendo drasticamente il nostro impatto ambientale indiretto e offrendo ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro certificato per il benessere e l'innovazione.

I benefici che derivano da questa scelta incidono su più ambiti:

1. Ambiente: Energia e Clima - Impatto Ambientale (SDG 7, 11 e 13)

Risultato: Energia Pulita e Accessibile

- **Comunità Energetica Rinnovabile (CER):** il Net Center ospita la prima CER del territorio padovano e la più grande del Veneto. Partecipando a questo ecosistema, contribuiamo alla condivisione di energia pulita;
- **Tecnologie Sostenibili:** la struttura, dotata di pannelli solari e sistemi di recupero delle acque piovane, beneficia di un monitoraggio costante dei consumi energetici e di una gestione efficiente delle risorse, contribuendo a un'urbanizzazione più sostenibile e resiliente, oltre a facilitare l'adozione di processi aziendali più efficienti e sostenibili.
- **Obiettivo Neutralità:** il complesso ambisce a diventare un modello di riferimento per lo sviluppo sostenibile nel settore immobiliare, allineandosi all'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050
- **Ecosistema di Imprese:** Essere nel Net Center significa essere inseriti in un network di stakeholder di "prima fascia" (fornitori, partner tecnologici, data center) che operano con logiche di sostenibilità condivisa.

2. Ambiente di Lavoro e Benessere Sociale (SDG 8)

Grazie alla permanenza all'interno del complesso, Eniac garantisce ai propri collaboratori un ambiente di lavoro concepito per favorire il benessere psicofisico, la sicurezza e la produttività contribuisce direttamente alla qualità del lavoro. Un ufficio sano e moderno è un pilastro della responsabilità sociale verso i dipendenti.

- **Certificazione Gold di Riferimento:** la torre del Net Center è stata concepita con standard elevati per favorire non solo la produttività, ma il benessere psicofisico delle persone che lo vivono;
- **Punto di Riferimento Urbano:** la sede non è solo un ufficio, ma un "sistema inter-culturale" connesso con la città. Questo aumenta il valore percepito del posto di lavoro per i vostri collaboratori;
- **Servizi e Comfort:** la struttura offre spazi progettati per migliorare la qualità della vita quotidiana (es. aree comuni, tecnologie di ventilazione e illuminazione naturale).

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO (Standard BIA)

Utilizzando lo standard internazionale *B Impact Assessment*, la società ha monitorato le proprie performance rispetto all'anno precedente:

Area di Analisi	Punteggio 2025
Governance	22,7
Lavoratori	32,1
Comunità	17,5
Ambiente	12,2
Clienti	4,5
Punteggio totale	89,2

4. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PER L'ESERCIZIO 2026

Per l'anno 2026, Eniac SpA SB si impegna a perseguire i seguenti traguardi:

1. **Certificazione B Corp:** Avvio ufficiale del processo di verifica con l'ente non-profit B Lab per ottenere la certificazione internazionale, elevando ulteriormente i nostri standard di trasparenza.
2. **Well-being Evoluto:** Valutiamo di attivare programmi di supporto psicologico e nutrizionale per i collaboratori.
3. **Prosecuzione e implementazione del nostro sostegno in iniziative per il bene comune:** Valutazione di nuovi progetti volti all'equo accesso ai diritti fondamentali, quali il cibo e la salute.

5. CONCLUSIONI

Guardando ai risultati raccolti in questa Relazione, il sentimento prevalente è di soddisfazione e di una rinnovata consapevolezza: Eniac SpA SB ha trovato la sua forma più autentica. I progetti che abbiamo rendicontato non sono semplici traguardi raggiunti, sono i pilastri di una nuova architettura del fare impresa.

Siamo orgogliosi di ciò che abbiamo costruito nel 2025. Abbiamo dimostrato che si può essere competitivi sul mercato della consulenza digitale pur restando umani, empatici e generosi.

E' importante sottolineare che la soddisfazione per i risultati conseguiti non deve mai diventare una zona di comfort: per un leader, e per un'azienda che vuole guidare l'innovazione, il successo di oggi è solo il punto di partenza per le sfide di domani.

Il 2026 non sarà né può essere un anno di gestione: sarà e deve essere un anno di accelerazione. La nostra spinta verso la Certificazione B Corp e l'evoluzione dei nostri modelli di impatto sono la naturale conseguenza della nostra ambizione: vogliamo essere il punto di riferimento per chi crede che il digitale debba servire a rigenerare la società, non a isolarla.

Vediamo e vogliamo un futuro in cui Eniac non è solo un fornitore di servizi, è un ecosistema di valore dove ogni riga di codice scritta e ogni ora di consulenza erogata contribuiscono a un mondo più equo, sano e consapevole.

Non ci accontenteremo di aver fatto bene. La nostra missione ci impone di chiederci, ogni singolo giorno: *'Cosa possiamo fare di più?'*. Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di sognare in grande e la disciplina di realizzare quei sogni con integrità.

Insieme, siamo pronti a scriverne il prossimo capitolo.

Paolino Piccolo
Presidente e Responsabile dell'Impatto

6. GOVERNANCE DELL'IMPATTO

Il Responsabile dell'Impatto, Paolino Piccolo, ha monitorato il perseguimento delle finalità di beneficio comune. Si conferma che la gestione della società è stata condotta bilanciando l'interesse dei soci con il perseguimento del beneficio pubblico sopra descritto.

Roma, 20/02/2026

Firma del Presidente e Responsabile dell'Impatto

Paolino Piccolo