ENIAC SPA SB

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO

ESERCIZIO SOCIALE 2023

Relazione di impatto Società Benefit
Redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 L.208/2015

Esercizio dal 01/01/2023
al 31/12/2023

Gli amministratori delle società benefit hanno l'obbligo di redigere una specifica relazione sulle iniziative messe in atto per il perseguimento del beneficio comune. Con questa prescrizione, il legislatore ha voluto perseguire lo scopo di rendere trasparente l'attività attraverso cui la società benefit opera per la realizzazione degli obiettivi indicati nel proprio statuto.

La relazione di impatto sociale è lo strumento con cui gli amministratori riferiscono ai soci, al collegio sindacale e a tutti i soggetti interessati relativamente alle specifiche attività poste in essere per il perseguimento del beneficio comune, sui modi e sulle modalità con cui è stato operato il bilanciamento tra gli interessi propri e quelli degli stakeholders, sui livelli di performance sociali e ambientali raggiunti e sugli asset di sviluppo futuro.

La relazione in parola deve essere redatta annualmente, a essa deve essere allegato il bilancio della società e deve essere pubblicata sul sito internet.

La relazione di impatto sociale deve assolutamente contenere:

1. la descrizione degli obiettivi specifici e le modalità con cui sono stati perseguiti;
2. la valutazione dell'impatto sociale generato attraverso l'utilizzo di particolari standard di valutazione fissati da soggetti terzi;
3. l'individuazione di nuovi obiettivi di benessere sociale che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

2. CHI SIAMO

3. INTRODUZIONE
   Responsabilità sociale d’impresa: le società benefit al servizio del perseguimento dei Global Goals

4. ENIAC SPA SOCIETA' BENEFIT
   Evoluzione della trasformazione in SB, azioni messe in atto e obiettivi raggiunti

5. LE PROSSIME SFIDE PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

6. CONCLUSIONI

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Nel 2021 abbiamo scelto di trasformare la nostra SPA in Società Benefit per poter concorrere a migliorare il mondo in cui viviamo, con lo scopo di contribuire a renderlo un posto migliore per le generazioni future.
Guarderemo sempre il 2021 come l'anno nel quale abbiamo scelto con convinzione di attuare una svolta concreta e coerente con la nostra storia, con la nostra mission e con i nostri valori, e abbiamo deciso di impegnarci in prima linea per il bene della collettività.

Crediamo con fermezza che le più grandi sfide sociali e ambientali che caratterizzano il tempo in cui viviamo richiedano l'impegno di ciascuno di noi: solo se con il nostro agire quotidiano mettiamo in pratica comportamenti positivi potremmo essere di esempio per gli altri e sapremo condurli ad agire nel nostro stesso modo.

In Eniac siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per fare in modo che i nostri collaboratori si sentano bene sul luogo del lavoro, che l'ecosistema sociale nel quale viviamo consideri la nostra presenza un bene e che i nostri giovani possano sperare in un futuro migliore, tecnologicamente avanzato, con un grado elevato di benessere diffuso e in un contesto ambientale sano in cui possano esprimere al meglio i loro talenti e vivere in salute.

Siamo consapevoli che i grandi risultati si possono raggiungere solo unendo le forze ed è per questo che il nostro sguardo è rivolto ai 17 Global Goals per lo sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e vogliamo porre in essere azioni, attività e comportamenti idonei a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile entro il 2030.

In questi anni abbiamo raggiunto diversi traguardi di cui andiamo fieri e siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare: ci attendono sfide organizzative, burocratiche, tecnologiche, umane e finanziarie in cui, ne siamo certi, riusciremo a trionfare.

Il Presidente
Paolino ing. Piccolo

2. CHI SIAMO

Eniac SpA SB è una digital full service consulting factory, nata a Padova nel 1986, approdata successivamente a Monza e a Roma.

Ci caratterizzano l'infinita curiosità e la capacità di immaginare e realizzare ciò che per gli altri è impossibile. Crediamo nelle persone perché siamo consapevoli che i processi da soli non bastano: sono le donne e gli uomini di valore a fare la differenza. Abbiamo a cuore l'ambiente perché siamo consapevoli che solo in un contesto sano, pulito e non inquinato può esserci benessere diffuso, base fondamentale per lo sviluppo delle idee migliori, avveniristiche e innovative.

Visti i valori alla base della nostra realtà, la nostra società non poteva che essere la prima Società Benefit del Veneto.

Per la maggior parte dei nostri clienti rivestiamo un ruolo fondamentale nelle strategie di business. La nostra mission è consegnare i giusti tools digitali nelle mani dell'Operation Management, configurati nei giusti ambienti operativi e di business.
I nostri clienti sono, principalmente ma non esclusivamente, commercialisti e consulenti del lavoro, imprese di distribuzione, imprese di servizi e imprese di produzione. I servizi che offriamo ai nostri clienti sono: project management e implementation, strategic planning, application development, internet presence e web desing, database desing, operating system configuration, maintenance e support, local area e wide area networks, technology planning e system solutions, active e proactive support, system administration, policy e security development.

Il nostro must è "*Data is the new OIL*": nessun progetto sarà guidato da opinioni, lavoriamo assieme al cliente per quantificare il valore, definire i risultati e copriamo l'intero ciclo di vita del rapporto, a partire dal sale process fino al develop process, e proseguire con l'on-going support.

Accanto al raggiungimento di elevatissime performance tecniche, la nostra azione è rivolta alla costante creazione e attuazione del beneficio sociale. Il nostro modello di business è caratterizzato da logiche evolute di rispetto verso le persone e l'ambiente: l'adozione di pratiche che per molti sono un punto di arrivo per noi sono stati il punto di partenza. Abbiamo fatto di queste consuetudini i nostri must, le abbiamo interiorizzate e condivise con i nostri clienti che sono diventati parte attiva nel processo di creazione del bene comune.

La sostenibilità è il punto focale del nostro modello organizzativo che prevede la partecipazione attiva di tutti coloro che prendono parte, a vario titolo, alla vita e al funzionamento della società: le idee, l'impegno e la responsabilità di ciascuno sono

fondamentali per il processo evolutivo che permette il progresso della nostra realtà, dentro e fuori i confini aziendali. Abbiamo fatto diventare un nostro dovere il prenderci cura del contesto sociale in cui viviamo e operiamo, che è e deve essere il punto di partenza di ogni azione e di ogni comportamento poichè questa contaminazione, questa interdipendenza, innesca un processo virtuoso di grande impatto civico.

Crediamo nella condivisione delle buone idee e delle buone pratiche, non siamo gelosi dei nostri progressi in ambito di beneficio collettivo poiché siamo consapevoli che solo dal confronto possono nascere idee migliorative e strategie vincenti: abbiamo fatto della trasparenza un nostro connotato principale affinchè tutto ciò che comunichiamo sia verificabile per gli stakeholders e per chiunque abbia il desiderio di conoscerci meglio.

Corporate Governance

Consiglio di Amministrazione:

Paolino Piccolo	Presidente e Amministratore Delegato
Giuliano Coro	Consigliere
Tommaso Ostone	Consigliere
Edmondo Scerrati	Consigliere

Collegio Sindacale:

Dott. Stefano Gramignan	Presidente Collegio Sindacale
Dott. Vittorio Boraso	Sindaco
Dott. Davide Boischio	Sindaco

3. INTRODUZIONE

Le società benefit sono società con scopo che lucro che, nel perseguimento del proprio profitto, si impegnano a creare e restituire valore alla comunità e all'ambiente circostante, generando volontariamente un impatto positivo su ambiente e società, bilanciando gli interessi tra stakeholders e shareholders.

Le SB rappresentano un modello estremamente avanzato di generatore di impatto positivo sociale e ambientale che ha dato vita a un nuovo ruolo dell'impresa: si compie una trasformazione dall'interno che implica una crescita consapevole e sostenibile nel tempo che assicura la creazione continua di valore.

La forma giuridica "società benefit" è stata introdotta in Italia nel 2016: il nostro Paese è stato il primo al mondo, dopo gli USA, a introdurre questa potente (ai fini di benessere sociale) forma giuridica che ha saputo rivoluzionare i processi organizzativi all'interno delle aziende, rendendoli più sostenibili e generatori di bene comune.

È bene ricordare che le società benefit non godono di nessuna agevolazione fiscale, né beneficio economico, né hanno diritto a particolari incentivi: questo è un ulteriore asset positivo generato dalle SB poiché la loro azione benefica non ha alcun aggravio sulla finanza statale, e quindi sui contribuenti che, in quanto cittadini, possono godere gratuitamente del benessere prodotto dalle società in parola.

Attualmente in Italia ci sono poco più di 2600 società benefit.

La scelta di diventare Società Benefit ha portato Eniac a perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della collettività, degli shareholders e degli stakeholders.
La nostra azione è il risultato di reali e concrete iniziative che l'azienda pone in essere per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Si tratta di un concreto e tangibile impegno sociale che, dal nostro punto di vista, è un dovere a cui nessuno, soprattutto oggi, dovrebbe sottrarsi: questo vale soprattutto per aziende come Eniac che operano in un ambito in grande espansione strettamente connesso con il sistema sociale.

L'impegno profuso dalla nostra società in favore del benessere sociale e ambientale ha assunto forme diverse e si sviluppa in ambiti di intervento distinti, a cui corrispondono specifiche finalità di beneficio comune.

L’impegno di Eniac a continuare a migliorare a beneficio della collettività non si esaurisce con l’assunzione della natura di società benefit: come dimostrato in questi anni, infatti, essere una SB è per noi solo un punto di partenza che ci conduce sempre verso nuove mete, che ci porta ad assumere nuovi impegni e ad accettare nuove sfide, in stretta connessione con il periodo storico che l’umanità sta attraversando, animati dalla speranza che, il prima possibile, il mondo sarà davvero un posto migliore.

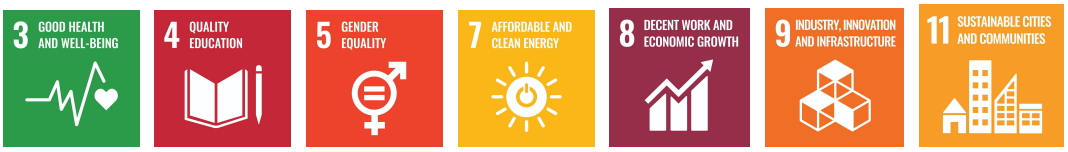
4. ENIAC SPA SOCIETA' BENEFIT

Evoluzione della trasformazione in SB, azioni messe in atto e obiettivi raggiunti

Le società benefit attuano la strategia delle 3P ovvero una strategia aziendale che massimizza tre distinte direttrici: persone (people), pianeta (planet) e profitto (profit) garantendo uno sviluppo sostenibile (corporate social responsability).
L'Agenda 2030, sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite (tra cui l'Italia) nel 2015, si basa su cinque principi chiave: persone (people), prosperità (prosperity - nel senso di sviluppo connesso al benessere economico), pace (peace), amicizia (partnership) e pianeta (planet).
È evidente che esistono molte affinità tra i principi che animano le SB e i principi perseguiti dall'ONU nell'Agenda 2030: ecco perché la nostra società ha scelto di contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibili, e quindi misurare la propria attività benefit sulla base dei goals.

Nel corso del 2023 Eniac ha perseguito 7 finalità di beneficio comune a cui sono state associate delle progettualità interne ed esterne. Ciascuna sfida, in armonia con l'obiettivo di sviluppo sostenibile di riferimento, rappresenta un obiettivo a lungo termine, un cammino: ogni azione messa in atto, da noi e da chiunque altro, per quanto piccola può risultare fondamentale.

Come si vedrà nello specifico di seguito, durante lo scorso anno, Eniac SpA SB ha contributo al raggiungimento dei seguenti obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030:



Prima finalità specifica di beneficio comune: Incentivare e sostenere percorsi formativi per la crescita personale e professionale delle persone

Goal di riferimento: 4 Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Sostegno alla scuola di formazione per infermiere e ostetriche	Medici con l'Africa CUAMM ong	4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le	Il progetto, partito nel 2021, è giunto alla conclusione: Eniac ha sostenuto

dell'Ospedale di Wolisso		competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e la capacità imprenditoriale 4.5 Entro il 2030, eliminare la disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni di vulnerabilità	completamente il corso per la formazione di un'intera classe di infermiere e ostetriche che hanno conseguito brillantemente il diploma. Il titolo di studi conseguito ha permesso loro di trovare immediatamente un impiego e, di conseguenza, migliorare le loro condizioni economiche e quelle della loro famiglia.
Adesione quale socio partecipante a ITS Digital Academy Fondazione Mario Volpato	ITS Digital Academy Fondazione Mario Volpato	4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini a una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, a una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.	Il progetto, iniziato nel 2023, rappresenta una sfida molta importante e senza soluzioni di continuità. L'adesione all'ITS Digital Fondazione Mario Volpato è finalizzata al sostegno della creazione di percorsi di formazione post diploma altamente qualificanti. L'adesione implica la partecipazione alla governance e all'indirizzo strategico della Fondazione, contribuendo a costruire e implementare il piano di lavoro annuale e pluriennale, coordinato con la programmazione regionale.
Adesione all'Associazione Amici Università di Padova	Associazione Amici Università di Padova ETS	4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini a una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, a una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università. 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e la capacità	L'attivazione del progetto, che ha preso vita nel 2023, prevede nel corso di pochi anni un importante sviluppo nella collaborazione. L'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, fondata il 5 dicembre 1989, promuove e sviluppa un collegamento permanente tra mondo economico, imprenditoriale e produttivo e l'Ateneo. Obiettivo 2024 è la creazione e il finanziamento di una borsa di studio a sostegno di uno o più giovani

		imprenditoriale. 4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscono le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.	che si saranno distinti nell'individuazione di soluzioni innovative.

Seconda finalità specifica di beneficio comune: Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane.

Goals di riferimento:

- 5 Parità di Genere - Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.
- 8 Lavoro dignitoso e crescita economica - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena. e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Implementazione del personale dipendente e parità di genere	obiettivo interno	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.	Da Dicembre 2022 a Dicembre 2023, le assunzioni hanno riguardato per il 75% donne. All'interno di Eniac la componente femminile è pari al 42% dei dipendenti. Le donne rivestono ruoli di responsabilità sia nei profili amministrativi, sia nei ruoli tecnici.
Formazione personale	obiettivo interno	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e	Nel corso del 2023 i responsabili dei settori hanno partecipato a importanti momenti di formazione, che hanno

		l'innovazione, anche attraverso focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.	rappresentato una opportunità di crescita personale e oltre che un'importante occasione professionale (es: WOBI).

Terza finalità specifica di beneficio comune: Aumentare l'aspettativa di vita di mamme e bambini e la promozione della salute mentale e del benessere fisico.

Goal di riferimento: 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Sostegno alla scuola di formazione per infermiere e ostetriche dell'Ospedale di Wolisso	Medici con l'Africa CUAMM ong	3.1 Entro il 2030, ridurre il tasso di mortalità materna globale a meno di 70 per 100.000 nati vivi. 3.2 Entro il 2030, mettere fine alle morti evitabili di neonati e bambini sotto i 5 anni di età, con l'obiettivo per tutti i paesi di ridurre la mortalità neonata le a non più di 12 su 1.000 nati vivi e, per i bambini al di sotto dei 5 anno, ridurre la mortalità a non più di 25 su 1.000 nati vivi.	Il progetto, già ampiamente descritto nella sezione dedicata alla prima finalità, supporta ed è parte fondamentale della campagna "Prima le mamme e i bambini" che ha come obiettivo il garantire un parto garantito e sicuro alle mamme per salvare la loro vita e quella dei loro bambini.
Sostegno al workshop Calisthenis	Equilibrium SSD ARL	3.4 Entro il 203, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere	E' scientificamente provato che l'esercizio fisico svolto con regolarità è un reale presidio medico. Con lo scopo di promuovere e diffondere la cultura del vivere in modo sano e incentivare la conoscenza dei benefici dell'attività sportiva, Eniac ha scelto di sostenere un evento sportivo di calisthenic, una disciplina conosciuta già nell'antica Grecia e il cui nome deriva da all'unione di "kallos" (che significa bellezza ed è usato per enfatizzare la perfezione del coro) e "sthenos" (che significa forza fisica e mentale, determinazione).

Quarta finalità specifica di beneficio comune: Creare un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorire l'adozione di politiche work life balance per dipendenti e collaboratori e attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.

Goal di riferimento: 8 Lavoro dignitoso e crescita economica - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena. e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Attivazione di iniziative volte a favorire il benessere dei dipendenti.	obiettivo interno	8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori , compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti e i lavoratori precari.	Durante l'anno 2023 si è implementato lo smart working per i dipendenti e si è fatta particolare attenzione alla confortevolezza delle postazioni lavorative presenti in sede, provvedendo, ove necessario, ad apportare miglioramenti. Nel corso dell'anno sono stati programmati momenti di team building aziendali per promuovere il confronto e lo scambio di idee per migliorare strategie aziendali verso l'interno e verso l'esterno. Inoltre, è stato rimodulato l'orario di lavoro per favorire un maggiore bilanciamento della work life balance e il benessere anticipando l'inizio del week end al venerdì pomeriggio.

Quinta finalità specifica di beneficio comune: Promuovere l'importanza della formazione tecnico scientifica in ambiti innovativi.

Goal di riferimento: 9 Imprese, innovazione e infrastrutture - Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Sostegno ai progetti di innovazione tecnologica	Titan Disruptive Innovation Center	9.5 Potenziare la ricerca, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo.	Il Titan Disruptive Innovation Center è un istituto internazionale che persegue la missione di democratizzare l'accesso all'innovazione offrendo conoscenze e strumenti qualificati e all'avanguardia. Titan riunisce persone, competenze, culture, visioni e background differenti che, unite, riescono a generare un impatto dirompente e positivo sui sistemi economici, politici e sociali. I progetti sostenuti spaziano in diversi ambiti: dall'industria spaziale al metaverso, dall'intelligenza artificiale alla responsabilità sociale d'impresa. Eniac continuerà a supportare i progetti di Titan con lo scopo di contribuire a fornire scorciatoie per accelerare i mercati dell'innovazioni a beneficio di tutti.

Sesta finalità specifica di beneficio comune: Promuovere e diffondere la cultura dello sviluppo ecosostenibile.

Goals di riferimento:

- 7 Energia Pulita e accessibilità - Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- 11 Città e comunità sostenibili - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Promozione e sostegno alla realizzazione del parco fotovoltaico al Net Center	Aziende, studi e attività presenti nel complesso Net Center	7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.	Eniac è stata fautore e promotore del progetto, partito nel 2023 e attualmente in fase di ultimazione, del parco fotovoltaico all'interno del parcheggio esterno del Net Center. Questo progetto

			garantisce un importante aumento dell'energia da fonti rinnovabili (cosiddetta energia pulita). Questo permetterà l'installazione anche di colonie di ricarica per auto elettriche/ibride con l'obiettivo di incentivare la mobilità elettrica e, quindi, ecosostenibile.
Parco auto aziendale composto da veicoli elettrici	obiettivo interno	11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.	Nel corso del 2023 si è incentivato l'uso delle auto elettriche presenti in azienda: questo ha permesso un notevole abbattimento di emissioni nocive all'ambiente. I km percorsi con l'auto elettrica sono 127.000 e comportano un risparmio di emissioni pari a 13716000 grammi CO2 rispetto all'uso di un'auto a benzina e di 21209000 se paragonato all'utilizzo di auto a diesel.
Abbattimento uso della plastica	obiettivo interno	11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.	Per incentivare la riduzione e l'abbandono della plastica, nella sede di Padova, Eniac ha installato un sistema di purificazione dell'acqua fornita dalla gestione idrica pubblica.

Settima finalità specifica di beneficio comune: Incentivare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori con risvolti virtuosi in termini ambientali. (1)

Goal di riferimento: 9 Imprese , innovazione e infrastrutture - Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Attività	Partner	Specifica azione di riferimento	Stato di attuazione
Educazione all'uso e implementazione di strumenti digitali per l'incremento di processi no-paper	Clienti e fornitori; obiettivo interno	9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da	E' stata incentivata la politica no-paper aumentando l'uso di fogli digitali e di comunicazioni video per ridurre l'uso della carta

		utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità	

Gli importanti traguardi raggiunti nel corso del 2023 sono certificati dal punteggio ottenuto nel benefit impact assessment che registra una valutazione pari a 86.3 punti, senza dubbio più significativa rispetto a quella ottenuta nel 2022. Una crescita di valore che attesta la correttezza della rotta seguita e, allo stesso tempo, è prova della volontà della nostra azienda di continuare nel percorso di implementazione delle azioni "benefit".

Fin dall'inizio della trasformazione in società benefit, Eniac, oltre a essersi dotata e aver divulgato tra i propri collaboratori e clienti uno specifico Codice Etico che identifica e valorizza i principi etici, valoriali e norme di comportamento, ha scelto, anche se normativamente non dovuto, di attivare un sistema di whistleblowing e di attivare un Organismo di Vigilanza estenso che effettua controlli specifici sulle attività che riguardano il raggiungimento degli obiettivi sociali e di sostenibilità, nel segno della massima trasparenza e coerenza con la scelta di assumere la forma giuridica di società benefit.

Contribuisci a plasmare il futuro della certificazione B Corp. Condividi il tuo feedback sull'ultima bozza di norme.

Valutazione di impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score

ENIAC SPA SB

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2023**

86.3



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE 27/27
PUNTEGGIO GENERALE **22.3**

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE 47/47
PUNTEGGIO GENERALE **32.3**

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE 59/60
PUNTEGGIO GENERALE **16.9**

Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
28/28

PUNTEGGIO GENERALE
10.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
6/6

PUNTEGGIO GENERALE
4.2



5. LE PROSSIME SFIDE PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

Il modello di SB ci permette di rendere evidenti le caratteristiche che sono sempre state le basi della mission di Eniac e che si possono riassumere nella capacità di creare nuove opportunità di benessere per le persone nel rispetto dell'ambiente e delle risorse del pianeta.

I 17 SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile hanno messo in luce importanti e sfidanti "obiettivi comuni" che guideranno il mondo sulla strada da percorrere nei prossimi anni. Queste linee guida continueranno a essere parte integrante dello sviluppo sostenibile che vogliamo attuare.

In modo particolare, nel corso del 2024 intendiamo focalizzare la nostra azione nell'implementazione di progetti che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi sostenibili individuati in precedenza, e a incentivare azioni e progettualità per contribuire alla realizzazione di goals che ancora non sono stati oggetto delle nostre attenzioni anche attivando collaborazioni con soggetti e realtà istituzionali e aziendali diverse da noi per natura e ambito d'azione.

In modo particolare ci concentreremo su:

- Goal 12 Consumo e produzioni responsabili - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

- Goal 13 Lotta contro il cambiamento climatico - Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

- Goal 15 Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, contrastare la desertificazione, arrestare il degrado del terreno, fermare la perdita della biodiversità

- Goal 17 Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

6. CONCLUSIONI

ENIAC SpA SB, consapevole di vivere ancora in un quadro internazionale di difficile interpretazione per la situazione geopolitica e in cui le difficoltà sociali, acuite dalla pandemia non ancora dimenticata, sono pressanti, cerca con il suo impegno di contribuire a far fronte alle future implicazioni sociali, economiche e politiche e di continuare e ampliare i suoi obiettivi di beneficio comune quale Società Benefit.

In questa relazione è chiaro che Eniac ha posto al centro della propria azione imprenditoriale un modo più evoluto di fare impresa e conferma la convinzione che la strada intrapresa e percorsa fino ad ora, con la trasformazione in SB, è la "Guida" che traccerà le sue prossime azioni e la sua crescita.

Gli amministratori della Società ENIAC SPA SB hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2023 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.

Il Presidente del CdA
Paolino ing. Piccolo

Roma, 26/02/2024

La fabbrica non può guardare solo all'indice dei profitti. Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia. Io penso la fabbrica per l'uomo, non l'uomo per la fabbrica, giusto? Occorre superare le divisioni fra capitale e lavoro, industria e agricoltura, produzione e cultura. A volte, quando lavoro fino a tardi vedo le luci degli operai che fanno il doppio turno, degli impiegati, degli ingegneri, e mi viene voglia di andare a porgere un saluto pieno di riconoscenza

Adriano Olivetti